

Une 1^{ère} année empreinte de réussite pour l'ÉCHO!

En décembre 2017, la STO lançait son Programme ÉCHO, une tarification sociale pour les personnes démunies financièrement. Un an plus tard, nous sommes en mesure de dresser quelques constats fort intéressants qui viennent assurer la continuité de ce beau projet!

Le mandat initial était de lancer un projet viable à long terme, évolutif et surtout, équitable pour les personnes à revenus modestes. En effet, puisque le prix des laissez-passer du transport en commun peut parfois être un frein aux déplacements, cette « tarification réduite » se voulait une façon concrète de contribuer au développement social et économique de notre ville, de notre communauté.

L'accès à la mobilité pour tous!

Grâce au Programme ÉCHO, nous souhaitons notamment observer, à moyen et long termes, les 3 grandes retombées suivantes :

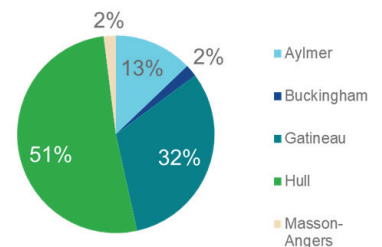
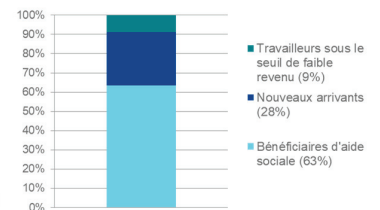
1. Développer l'autonomie des clientèles plus vulnérables et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.

CONSTATS APRÈS 1 AN :

- 1 856 personnes ont été admises au Programme, soit 62 % des projections initiales de 3 000 participants (moins de 35 dossiers refusés);
- Moyenne d'âge des participants : 41 ans;
- Les ménages avec des enfants comptent en moyenne 2,1 enfants/ménage;
- 11 % des clients utilisent le service de transport adapté;
- 89 % des clients voyagent à bord du réseau régulier;
- Les clients ÉCHO se déplacent plus que les autres clientèles :
 - Durant la période de jour en semaine (en dehors des heures de pointe);
 - Durant la fin de semaine.

« Pour la clientèle en précarité financière, cela enlève un certain stress relié aux déplacements. Les personnes peuvent sortir davantage pour briser l'isolement », intervenant, *Le Boulev'art de la Vallée*

Répartition de la clientèle ÉCHO selon les critères d'admissibilité



2. Contre l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu.

CONSTATS APRÈS 1 AN :

- Les déplacements des clients déjà utilisateurs du transport en commun ont augmenté de 32 % (2018 versus 2017);
- Sachant que la STO a enregistré, sur son réseau, une croissance moyenne des validations de cartes à puce de 15 % pour la même période, nous pouvons donc conclure que les clients ÉCHO se sont déplacés davantage, mais à meilleur prix.

« Plus grande accessibilité aux services et activités de la Ville. En sauvant un peu d'argent sur le transport, les clients peuvent utiliser cet argent dans d'autres sphères de leur vie (nourriture, activités, etc) », intervenante, *CISSS de l'Outaouais*

À ce jour, nous sommes la première et la seule société de transport au Québec à offrir une tarification sociale

3. Mobiliser davantage le milieu communautaire et institutionnel autour du transport en commun et de la mobilité durable en général.

CONSTATS APRÈS 1 AN :

- Approche collaborative avec des partenaires externes dans le développement du projet;
- Implication active des regroupements et des organismes communautaires dès le lancement du Programme;
- Intégration du processus de demande ÉCHO à même les activités courantes des organismes et des intervenants sur le terrain;
- Accompagnement et intégration des clientèles vulnérables vers le transport en commun par les intervenants du milieu.

